**Goed Sporten voor Goed Eten**

*Samen met andere bedrijven uit de voedingssector gaan we in mei 40.075 km rond de wereld voor Goed Eten. Waarom? Omdat goed eten een basisrecht is. Voor iedereen, overal.*

**Loop, wandel of fiets mee #Ronddewereld voor goed eten**

Wil jouw bedrijf ‘Goed Sporten voor Goed Eten’? Motiveer de collega’s om in mei zoveel mogelijk kilometers af te leggen voor deze sponsorcampagne van Rikolto en samen maken we er dan een sportieve knalprestatie van! Rikolto organiseert in het laatste weekend van mei twee spetterende sportfestijnen in Leuven (28 mei) en Kortrijk (29 mei). Wandelaars, fietsers en lopers kunnen er kiezen uit lange en korte trajecten. Na de sportieve inspanningen kan je genieten van de gezellige sfeer in de Rikolto-bar.

Door aan deze campagne mee te doen, breng je jouw collega’s – letterlijk en figuurlijk – samen. Samen sporten, maar ook samen genieten tijdens een van de twee sportfeesten waarmee Rikolto haar #Ronddewereld-campagne afsluit. Schrijf je in en dan zien we elkaar in Leuven (28 mei) of Kortrijk (29 mei)!

**Rikolto steunen**

Alle Gusto Sportivo's kunnen hieraan deelnemen. Inschrijven is gratis voor iedereen die Rikolto een gift van 40€ of meer doet.

Bedrijven kunnen inschrijven op een sponsorformule om hier een teambuildingevenement of gewoon een bedrijfsactiviteit van te maken. Daarvoor bestaan verschillende formules. Het volledige dossier vind je hieronder.

**Formule 1: Je bedrijf of organisatie doet mee aan #Ronddewereld**

Naast activiteiten naar keuze doorheen de maand mei, neem je deel aan het #Ronddewereld-event in Leuven of Kortrijk. (keuze) Enkele medewerkers vertegenwoordigen de organisatie en zetten een sportieve prestatie neer voor het goede doel. Vooraf, tijdens en nadien maakt de organisatie deel uit van de communicatieflow rond dit enthousiasmerende en motiverende event.

Je investeert €1000. (+ €100 per deelnemer vanaf de 11e deelnemer).

Wat mag je verwachten?

* Eigen landingspagina op het actieplatform van Rikolto: doemee.rikolto.be - Hier wordt het engagement van je organisatie toegelicht, kunnen deelnemers/werknemers laten weten dat ze meedoen en kunnen updates worden geplaatst. Je engagement (aantal kilometers) wordt ook mooi in kaart gebracht en opgevolgd. Een boost voor de teamspirit. (redactie door Rikolto i.s.m. jullie communicatiedienst)
* Communicatiepakket voor intern en extern gebruik (post voor interne nieuwsbrief, post voor externe nieuwsbrief en eigen social media worden door Rikolto verzorgd)
* Warme ontvangst voor deelnemers en supporters van je bedrijf op het #Ronddewereld-event in Leuven of Kortrijk. (keuze)
* Warm onthaal, T-shirt en consumptie voor de deelnemers van je bedrijf wanneer ze ingeschreven zijn vóór 25 maart.

**Formule 2: Je bedrijf / organisatie zet haar schouders onder #Ronddewereld**

Naast activiteiten naar keuze doorheen de maand mei, neem je deel aan het #Ronddewereld-event in Leuven of Kortrijk. (keuze) Enkele medewerkers vertegenwoordigen de organisatie en zetten een sportieve prestatie neer voor het goede doel. Vooraf, tijdens en nadien maakt de organisatie centraal deel uit van de communicatieflow rond dit enthousiasmerende en motiverende event. Rikolto schuift jullie initiatief naar voren in haar eigen communicatie.

Je investeert €5000. (+ €100 per deelnemer vanaf de 51e deelnemer).

Wat mag je verwachten?

* Eigen landingspagina op het actieplatform van Rikolto: [doemee.rikolto.be/[organisatie](http://www.doemee.rikolto.be/%5borganisatie)] – Hier wordt jullie engagement toegelicht, kunnen deelnemers/werknemers laten weten dat ze meedoen en kunnen updates worden geplaatst. Jullie engagement (aantal kilometers) wordt ook mooi in kaart gebracht en opgevolgd. Een boost voor de teamspirit. (redactie door Rikolto i.s.m. jullie communicatiedienst)
* Communicatiepakket voor intern en extern gebruik (post voor interne nieuwsbrief, post voor externe nieuwsbrief en eigen social media worden door Rikolto verzorgd)
* Logo van jullie bedrijf wordt als partner vermeld op [rikolto.be/ronddewereld](http://www.rikolto.be/ronddewereld).
* Rikolto communiceert over jullie initiatief via haar kanalen (nieuwsbrief en/of social media).
* Warm onthaal, goodiebag, T-shirt en consumptie voor de deelnemers van jullie bedrijf.

**Formule 3: Je bedrijf of organisatie gaat ‘all-in’ voor #Ronddewereld**

Naast activiteiten naar keuze doorheen de maand mei, neem je deel aan het #Ronddewereld-event in Leuven of Kortrijk. (keuze) Enkele medewerkers vertegenwoordigen de organisatie en zetten een sportieve prestatie neer voor het goede doel. Vooraf, tijdens en nadien maakt de organisatie centraal deel uit van de communicatieflow rond dit enthousiasmerende en motiverende event. Rikolto schuift jullie initiatief naar voren in haar eigen communicatie. Op het event (in Leuven of Kortrijk) krijgen jullie als centrale partner een prominente plaats.

Je investeert €10000. (+ €100 per deelnemer vanaf de 101e deelnemer).

Wat mag je verwachten?

* Eigen landingspagina op het actieplatform van Rikolto: [doemee.rikolto.be/[organisatie](http://www.doemee.rikolto.be/%5borganisatie)] – Hier wordt jullie engagement toegelicht, kunnen deelnemers/werknemers laten weten dat ze meedoen en kunnen updates worden geplaatst. Je engagement (aantal kilometers) wordt ook mooi in kaart gebracht en opgevolgd. Een boost voor de teamspirit. (redactie door Rikolto i.s.m. jullie communicatiedienst)
* Communicatiepakket voor intern en extern gebruik (post voor interne nieuwsbrief, post voor externe nieuwsbrief en eigen social media worden door Rikolto verzorgd)
* Warme ontvangst voor deelnemers en supporters van jullie bedrijf op het #Ronddewereld-event in Leuven of Kortrijk. (keuze)
* Logo van het bedrijf wordt als partner vermeld op [rikolto.be/ronddewereld](http://www.rikolto.be/ronddewereld).
* Rikolto communiceert over jullie initiatief via haar kanalen (nieuwsbrief en social media).
* Warm onthaal, goodiebag, T-shirt en consumptie voor de deelnemers van jullie organisatie.
* Logo op het t-shirt van alle deelnemers van jullie organisatie aan #Ronddewereld 2022.
* Aanwezigheid en zichtbaarheid op het event, eventueel in de goodiebag,… (in overleg).

Alvast bedankt voor het vertrouwen en… Goed Sporten voor Goed Eten!

Met vragen kan je terecht bij Bert Wallyn, relatiebeheerder bedrijven bij Rikolto.  
[bert.wallyn@rikolto.org](mailto:bert.wallyn@rikolto.org)  
+32 484 782 287